In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

GOLD EVENT ORGANIZATION

Fiera nazionale del panettone e del pandoro

CARTELLA STAMPA

FIERA NAZIONALE DEL PANETTONE E DEL PANDORO

ROMA – 4 DICEMBRE 2010

CENTRO CONGRESSI "ROMA EVENTI"

VIA ALIBERT, 5

Fiera nazionale del panettone e del pandoro

Sponsor tecnici

Studio Professionale Di Gregorio

RA Technologies di Roberto Ascrizzi

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

GOLD EVENT ORGANIZATION

Fiera nazionale del panettone e del pandoro

COMUNICATO STAMPA

ROMA 4 DICEMBRE 2010 – CENTRO CONGRESSI "ROMA EVENTI"
VIA ALIBERT, 5

Abbiamo il piacere di informarVi che l'**Edizione 2010** della **"Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro",** organizzata dalla Gold Event Organization, in collaborazione con l'**Associazione Frequenze Positive, si terrà il 4 dicembre 2010 a Roma presso il Centro Congressi "Roma Eventi" in via Alibert, 5 (a pochi metri da Piazza di Spagna)**.
La collaborazione **dell'Associazione Frequenze Positive** è motivo di orgoglio per il nostro team di lavoro.
L'obiettivo principale della **Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro** è quello di incentivare la produzione, la notorietà e la vendita di tali prodotti, ma anche di consolidare i network nazionali commerciali che si occupano di lievitati natalizi.
L'evento sarà dedicato, quindi, alla **presentazione, all'esposizione ed alla degustazione** di panettone e pandoro prodotti delle aziende partecipanti**.**
Inoltre l'Edizione 2010 si propone anche come un momento culturale attraverso la creazione di un percorso fotografico sul PANETTONE E SUL PANDORO e l'esposizione di opere artistiche su temi legati alle leggende dei prodotti ed a soggetti natalizi.
La Fiera si propone anche come uno strumento di informazione tramite **l'Osservatorio sul Panettone e sul Pandoro:** Ente di ricerche di mercato ed informazione sui consumi dei prodotti nato nel dicembre 2009.
Vi invitiamo a visitare anche il nostro portale **www.panettonepandoro.com** dove troverete tutte le informazioni relative alla manifestazione.
Con l'augurio di incontrarVi alla prossima Edizione della Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro, l'occasione ci è gradita per porgerVi i nostri più cordiali saluti.

Per gli accrediti contattare i seguenti recapiti:
Segreteria Organizzativa c/o
Gold Event Organization - Via Mattia Preti, 8 – 89123 - Reggio Calabria
Tel. 0965/920052 – 328/6181365 (fino alle 18:00) – 347/1415224 (dalle 18:00 in poi)
Referente: **Dott. Emanuele Giordano**
Email: **info@panettonepandoro.com**

Dott. Emanuele Giordano
Gold Event Organization

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

GOLD EVENT ORGANIZATION

Fiera nazionale del panettone e del pandoro

UN'OCCASIONE DA NON PERDERE

Il 4 Dicembre 2010 a Roma, presso il prestigioso Centro Congressi "Roma Eventi" sito in via Alibert, 5 (a pochi metri da Piazza di Spagna), la Gold Event Organization, agenzia specializzata nel marketing e nell'organizzazione di eventi, in **Collaborazione dell'Associazione Frequenze Positive**, organizza **l'Edizione 2010 della consueta Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro a Roma**, culla della cultura e delle tradizioni italiane, presso il Centro Congressi "Roma Eventi" sito in via Alibert, 5 (a pochi metri da Piazza di Spagna).
Il Panettone ed il Pandoro, lievitati natalizi per eccellenza, evocano le intramontabili tradizioni italiane natalizie di un tempo come quelle odierne e sono un importantissimo trait d'union fra tradizioni del passato e quelle del presente rimanendo sicuramente tali anche per il futuro.
L'obiettivo principale è quello di incentivare la produzione, lo sviluppo e la vendita di tali prodotti e di affinare i network nazionali commerciali tra aziende, distributori e consumatori.

FIERA NAZIONALE DEL PANETTONE E DEL PANDORO
EDIZIONE 2010

L'Organizzazione ha selezionato le **aziende produttrici che tra quelle che si sono sempre distinte per qualità nel corso degli anni**. Naturalmente nella selezione ha tenuto conto anche dei **metodi di produzione e del rispetto del Decreto 22 Luglio 2005, adottato dal Ministero delle Politiche Agricole e dal Ministero delle Attività Produttive**, che sancisce la cosiddetta "Carta di Identità del Panettone e del Pandoro".
Come di consueto durante la Manifestazione sarà prevista la degustazione dei prodotti delle aziende partecipanti che avranno la possibilità di presentare anche le novità di propria produzione.
Ma l'esperienza del visitatore, nell'Edizione 2010, non si esaurirà solo nella degustazione.
La Gold Event Organization, infatti, avvalendosi del supporto dell'Associazione Frequenze Positive (associazione culturale di sviluppo imprenditoriale e personale con sede a Reggio Calabria), con la quale ha già collaborato per la prima Edizione e per l'avviamento dell'Osservatorio sul Panettone e sul Pandoro, svilupperà dei **percorsi culturali ed artistici** che fino a questo momento non erano stati mai concepiti per tali prodotti in Italia.
Tale innovazione dell'Evento consta in una sorta di **esposizione fotografica sui prodotti con immagini d'effetto** che saranno a disposizione di tutti i visitatori.
Inoltre saranno esposte delle opere artistiche i cui temi saranno: la rappresentazione delle tradizioni natalizie e le leggende legate al Panettone ed al Pandoro.

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

LA STORIA DELLA FIERA NAZIONALE DEL PANETTONE E DEL PANDORO

La FIERA NAZIONALE DEL PANETTONE E DEL PANDORO nella sua Prima Edizione del 2008, ha creato un momento d'incontro tra produttori e consumatori che, fino ad allora, in Italia, per il comparto in questione, non era contemplato.
Durante la Prima Edizione, tenutasi a Reggio Calabria dal **28 al 30 novembre 2008**, si è registrato un **notevole afflusso** di visitatori che hanno avuto la possibilità di entrare in contatto diretto con le aziende e di degustare ciascun lievitato natalizio delle stesse.
Durante questa Edizione sono state presentate sia le novità stagionali delle Aziende partecipanti, sia le linee con farciture, sia le linee tradizionali di panettone e di pandoro.
La Gold Event Organization, ha dunque, realizzato un'accurata **selezione** delle aziende da invitare come espositori facendo riferimento al succitato **Decreto 22 luglio 2005**.
Nonostante il gran numero di aziende operanti nel settore, quindi, fino ad oggi non c'era un punto di incontro, a livello nazionale, che permettesse di mettere in comunicazione tra di loro i produttori di panettone e pandoro. Ma le regole del mercato dicono che - accanto agli strumenti classici con cui si realizza la libera concorrenza – tali occasioni sono indispensabili fattori di crescita.
In tal senso, la Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro si presenta come **un'opportunità unica**.
La partecipazione non è semplice presenza e, nelle intenzioni dell'organizzazione, non è neppure una questione di "essere rappresentati"; rientra, invece, nella condivisione di un processo di **costruzione di Valori e di obiettivi.**

Il 20 dicembre 2009 presso i locali della **Nuova Fiera di Roma**, all'interno della manifestazione "Arti & Mestieri Expo" è stato presentato, invece, in **anteprima nazionale, L'OSSERVARTORIO SUL PANETTONE E SUL PANDORO, Ente di ricerche di mercato e di statistiche, facente capo sempre all'Associazione "Frequenze Positive" ed alla Gold Event Organization.**
La conferenza stampa è stata presenziata dalla Prof.ssa Mariangela Caminiti (Presidente dell'Associazione Frequenze Positive) e dal Dott. Emanuele Giordano (Event & Marketing Manager della Gold Event Organization).
L'organizzazione della Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro, vista la particolare situazione economica mondiale, ha deciso, di concerto con le autorità interne competenti (Associazione Frequenze Positive e Gold Event Organization) di non avviare per l'anno 2009 la consueta Manifestazione, che, visto il successo, **si è consacrata come "ufficiale" a livello nazionale**. I motivi di tale decisione sono scaturiti dal fatto che, ai consumatori ed alle aziende di produzione, serve un valido supporto ed un serio punto di riferimento per attuare e possedere una corretta informazione sull'andamento del mercato.
E' per questo motivo che l'organizzazione della Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro ha deciso di investire ancora, con proprie risorse, sul seguito del progetto e di dar vita, sempre nel 2009, ad un Ente che fosse capace, da un lato, di supportare il mercato con ricerche e statistiche e dall'altro, di tutelare i consumatori fornendo loro un'informazione corretta sui prodotti facendo leva soprattutto sul famoso Decreto 22 luglio 2005 che sancisce la Carta di Identità del Panettone e del Pandoro.
L'Osservatorio mira, inoltre, a tutelare i consumatori che acquistano i prodotti, fornendo loro le informazioni principali per avere una conoscenza adeguata e per effettuare gli acquisti con maggiore consapevolezza.

Negli allegati 1 e 2 riportiamo alcune delle fotografie della prima Edizione della Fiera tenutasi a Reggio Calabria dal 28 al 30 di novembre 2008 e della presentazione in anteprima nazionale dell'Osservatorio sul Panettone e sul Pandoro, tenutasi presso la Nuova Fiera di Roma il 20 dicembre 2009.

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

Allegato 1

EDIZIONE 2008 FIERA NAZIONALE DEL PANETTONE E DEL PANDORO

REGGIO CALABRIA 28-30 NOVEMBRE 2008

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

Fiera nazionale del panettone e del pandoro

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

GOLD EVENT ORGANIZATION

Allegato 2

PRESENTAZIONE OSSERVATORIO SUL PANETTONE E SUL PANDORO

C/O "ARTI & MESTIERI EXPO"

NUOVA FIERA DI ROMA

20 DICEMBRE 2009

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE
FREQUENZE POSITIVE

Organizzazione

Fiera nazionale del panettone e del pandoro